



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DOCTORADO EN GERENCIA AVANZADA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BASICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:				Código	Semestre	U.C.	Pre - Requisito
GERENCIA LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN				GLC-331		3	S/P
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
							48
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
DR. ALEX ESTRADA RUIZ				DR. ALEX ESTRADA RUIZ			
FECHA DE VIGENCIA	REVISADO POR DECANATO			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
ENERO,2010	(FIRMA Y SELLO)			(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACION

Los estudios sobre el liderazgo han despertado el interés de los investigadores y gerentes desde tiempos remotos, todo ello con base a la importancia del tema para el desarrollo exitoso de la actividad gerencial de cualquier organización. El episteme de la modernidad y la postura de la postmodernidad han dado cabida a diferentes enfoques del liderazgo, coincidiendo en la necesidad de mantener dentro de las organizaciones a líderes capaces de ejercer influencia sobre las personas a fin de guiar y orientar las acciones que garanticen su buen desenvolvimiento para lograr sus objetivos.

Por otra parte, la comunicación dentro de las organizaciones se presenta cada vez mas compleja y menos perceptible en un mundo de constantes cambios paradigmáticos y avances tecnológicos, paradójicamente marcado por la hiper-realidad.

Por tal motivo, en el programa de Doctorado en Gerencia Avanzada administrado por la Universidad Fermín Toro se ha incluido dentro del plan de estudio la asignatura electiva, comunicación, gerencia y liderazgo, la cual permitirá a los doctorandos investigar sobre estos temas para luego reflexionar sobre sus resultados y generar nuevos conocimientos en el área.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Estudiar las complejas relaciones entre la comunicación, la gerencia y liderazgo en el contexto de las nuevas formas organizacionales.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
MODERNIDAD Y POSTMODERNIDAD. HIPERREALIDAD		LOS PARTICIPANTES LOGRARAN IDENTIFICAR LAS CARACTERISTICAS DE LA MODERNIDAD Y LA POSTMODERNIDAD Y COMPARARLAS CON LOS ENFOQUES GERENCIALES TRADICIONALES Y EMERGENTES.	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar las características de la modernidad y la postmodernidad a la luz de los enfoques gerenciales tradicionales y emergentes.	<ul style="list-style-type: none">• Características de la modernidad.• Características de la postmodernidad• Gerencia moderna• Gerencia postmoderna• Hiperrealidad• Gerencia hiperreal.	<ul style="list-style-type: none">• Aprendizaje cooperativo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Exposición y conversatorio• Asistencia y participación.• Resumen del curso• Investigación del área.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
CULTURA PARA EL DIALOGO ORGANIZACIONAL RALACIONES INTERPERSONALES Y RELACIONES INTERMEDIALES RELACIONES AFECTIVAS Y APEGO RELACIONAL.		LOS PARTICIPANTES ANALIZARAN EL DIALOGO ORGANIZACIONAL Y LAS DIFERENTES RELACIONES QUE SE PRESENTAN EN UNA ORGANIZACIÓN.	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Analizar el dialogo organizacional y las diferentes relaciones que se presentan en una organización.	<ul style="list-style-type: none">• Cultura para el dialogo organizacional.• Relaciones interpersonales.• Relaciones intermédiales.• Relaciones afectivas.• Apego relacional.	<ul style="list-style-type: none">• Aprendizaje cooperativo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Exposición y conversatorio• Asistencia y participación.• Resumen del curso• Investigación del área.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
COMUNICACIÓN HUMANA COMUNICACION ON LINE. BARRERAS COMUNICACIONALES Y PROCESOS METACOMUNICACIONALES.		.LOS PARTICIPANTES ESTUDIARAN LAS DIFERENTES FORMAS DE COMUNICACIÓN HUMANA Y TECNOLÓGICA, IDENTIFICADO LAS BARRERAS COMUNICACIONALES Y LOS PROCESOS METACOMUNICACIONALES.	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Estudiar las diferentes formas de comunicación humana y tecnológica identificado las barreras comunicacionales y los procesos metacomunicacionales.	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación humana.• Comunicación online.• Barreras comunicacionales.• Procesos metacomunicacionales.	<ul style="list-style-type: none">• Aprendizaje cooperativo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Exposición y conversatorio• Asistencia y participación.• Resumen del curso• Investigación del área.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
TRANSFORMACIONES PARADIGMATICAS DE LA COMUNICACIÓN, LA GERENCIA Y EL LIDERAZGO. CRISIS ESPACIO TEMPORAL DE LA COMUNICACIÓN, LA GERENCIA Y EL LIDERAZGO.		LOS PARTICIPANTES IDENTIFICARAN LAS TRANSFORMACIONES PARADIGMATICAS DE LA COMUNICACIÓN, LA GERENCIA Y LIDERAZGO.	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. identificar las transformaciones paradigmáticas de la comunicación, la gerencia y el liderazgo a la luz de la crisis espacio temporal.	<ul style="list-style-type: none">Transformaciones paradigmáticas de la comunicación, la gerencia y el liderazgo.Crisis espaciotemporal de la comunicación, la gerencia y el liderazgo.	<ul style="list-style-type: none">Aprendizaje cooperativo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">Exposición y conversatorioAsistencia y participación.Resumen del cursoInvestigación del área.			

BIBLIOGRAFIA

- Adair, J. (1990). **Lideres no Jefes**. Legis: Bogotá.
- Baudrillard, J. (1986). **Cultura y Simulacro**. Kairos: España.
- Bennis, W. Nanus, B. (1994). Lideres. **Las Cuatro Claves del Liderazgo Eficaz**. Norma. Colombia.
- Bennis, W. (1990).**Como llegar a ser Lider**. Norma: Colombia
- Bernal, P. (2002). Ciberultura: **Una mirada desde la complejidad y la comunicación**. **Ciberultura, Gestión y Políticas Culturales**. Pontificia Universidad Javeriana.
- Blanchard K. (2004). **La Píldora del Liderazgo**. Venezuela: Grijalbo.
- Briggs, A. (2006). **La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. Fin del Milenio. Vol. I, II y III**, México: Siglo XXI Editores, S.A.
- Cudicio, C. (1992). **PNL y Comunicación**. Granica. Argentina.
- Decker, B. (1998). **El Arte de la comunicación**. Iberoamérica: Colombia.
- Harris, C. (1999). **Elementos de la programación Neurolingüística**. España: EDAF.